

## Presse-Information

### Unternehmenszentrale der Basler Versicherungen wird Schauplatz der „Blickachsen 6“

**Bad Homburg, 04. Mai 2007.** Die Unternehmenszentrale der Basler Versicherungen in Bad Homburg v.d.H. wird ab dem 13. Mai 2007 für rund fünf Monate zum Schauplatz zeitgenössischer Kunst: Im Rahmen des Kunstprojektes „Blickachsen 6“ gestaltet der britische Künstler Leo Fitzmaurice den Verwaltungsbau der Versicherung. Er wird dem Gebäude eindruckliche, linear angeordnete Farbakzente verleihen und die Firmenzentrale somit zu einem weiteren Höhepunkt der Ausstellung werden lassen. Die Basler Versicherungen sind in diesem Jahr zum fünften Mal Partner der Skulpturenausstellung, die im zweijährigen Turnus unter freiem Himmel stattfindet.

Blaue, rote und weiße Farbakzente werden ab dem 7. Mai auf der Fassade des Verwaltungsgebäudes der Basler Versicherungen zu sehen sein. Diese gehen auf den britischen Künstler Leo Fitzmaurice zurück, der die Unternehmenszentrale im Rahmen der Kunstausstellung „Blickachsen 6“ zum Schauplatz zeitgenössischer Kunst werden lässt. Hierbei stehen klare, lineare Formen im Zentrum der Arbeit mit dem Titel „Building / Package No. 1“. „Für meine Kunst ist es essentiell, sich an klaren Strukturen wie die der Architektur zu orientieren“, erläutert Leo Fitzmaurice. „Und um diesen Effekt zu erzielen, ist das Gebäude der Basler Versicherungen ideal.“

Mit der künstlerischen Gestaltung des Verwaltungsgebäudes unterstreichen die Basler Versicherungen ihr Engagement für die „Blickachsen“. „Als Partner des Projektes möchten wir nicht nur einen finanziellen Beitrag zum Gelingen der Ausstellung leisten, sondern auch einen inhaltlichen“, erläutert Vorstandsvorsitzender Dr. Frank Grund. Daher soll den Besuchern der Ausstellung auch in der Basler Str. 4 bzw. am Hessenring ein ungewöhnliches Kunsterlebnis geboten werden. „Unsere Intention ist, mit dem Kunstwerk von Herrn Fitzmaurice auf unserer Fassade neue Perspektiven zu eröffnen und möglichst viele Menschen zum Dialog hierüber anzuregen“, so Dr. Frank Grund. Über die kommunikationsbelebende Wirkung hinaus soll das Kunstwerk auch Begegnungen fördern. Dies ist ein zentrales Anliegen, das im Unternehmensleitbild des in Bad Homburg beheimateten Versicherers fest verankert ist.

Die „Blickachsen 6“, die erneut zahlreiche Werke junger und arrivierter Künstler zeigen, sind vom 13. Mai bis 9. Oktober 2007 in Bad Homburg v.d.H. zu sehen. Sie finden in Zusammenarbeit mit dem Yorkshire Sculpture Park und unter der Schirmherrschaft des Hessischen Ministerpräsidenten Roland Koch statt.

Rückfragen und weitere Informationen:

**Basler Versicherungen**

Leitung Kommunikation

Susanne Gutjahr

Basler Str. 4

61281 Bad Homburg

Telefon (06172) 13 - 281

Telefax (06172) 13 - 645

e-Mail: [Susanne.Gutjahr@basler.de](mailto:Susanne.Gutjahr@basler.de)