

Presse-Information

Basler Securitas ändert Markennamen zum 1. Februar 2007

Bad Homburg, 01.02.07. Als verlässlicher und unkomplizierter Partner treten die Basler Securitas Versicherungen gegenüber ihren Kunden auf. Dies soll sich künftig auch im Außenauftritt widerspiegeln. Daher hat sich das Unternehmen für einen kurzen und prägnanten Namen entschieden. Zum 1. Februar ändert die Versicherung ihren Markennamen: Ab diesem Tag firmiert das Unternehmen, das 2003 aus dem Zusammenschluss von Basler und Securitas hervorgegangen ist, unter Basler Versicherungen.

„Wir wollen nicht nur ein verlässlicher Partner unserer Kunden sein, sondern auch einen entsprechenden Wiedererkennungswert im Markt sicherstellen“, erläutert Vorstandsvorsitzender Dr. Frank Grund die Hintergründe der Namensänderung. Und in diesem Zusammenhang sind kurze, prägnante Markennamen von besonderer Bedeutung. „Basler‘ ist jedoch nicht nur ein eingängiger Markenname, sondern verfügt sowohl über eine langjährige Tradition im deutschsprachigen Versicherungsmarkt als auch über eine starke Schweizer Muttergesellschaft mit gleichem Markennamen“, so Dr. Frank Grund.

Die Namensänderung der Marke berührt die Struktur der Gesellschaften sowie ihre rechtliche Form nicht. Die drei Einzelgesellschaften Basler Securitas Versicherungs-AG, Basler Versicherungs-Gesellschaft und Basler Lebens-Versicherungs-Gesellschaft bleiben unverändert bestehen.

Rückfragen und weitere Informationen:

Basler Versicherungen

Leitung Kommunikation

Susanne Gutjahr

Basler Str. 4

61281 Bad Homburg

Telefon (06172) 13 - 281

Telefax (06172) 13 - 645

e-Mail: Susanne.Gutjahr@basler.de

Die Basler Versicherungen mit Sitz in Bad Homburg v.d.H. sind eine Tochter des Schweizer Bâloise-Konzerns und bestehen aus drei Gesellschaften: der Basler Securitas Versicherungs-AG, der Basler Versicherungs-Gesellschaft und der Basler Lebens-Versicherungs-Gesellschaft. Die Basler Versicherungen haben 1.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie rund 400 eigene Vertriebspartner. Das konsolidierte Prämienvolumen des Unternehmens beträgt rund € 680 Mio. Euro.