

## Presse-Information

### Gewerbekunden im Fokus – Neue Werbekampagne der Basler Securitas Versicherungen

**Bad Homburg, 17. Februar 2006. Mit einer neuen Werbekampagne gehen die Basler Securitas Versicherungen ab sofort an den Start. Im Fokus der TV-Spots und Print-Anzeigen steht das komplette Lösungspaket für Gewerbekunden.**

Ganz gezielt spricht die neue Werbekampagne der Basler Securitas kleine und mittelständische Unternehmen sowie Freiberufler an. Im Mittelpunkt der Kampagne steht das Lösungspaket für anspruchsvolle Gewerbe- und Industriekunden. Die Vorteile dieses Versicherungsangebotes: alle Leistungen aus einer Hand, einfach im Handling und das zu einem Top-Preis-Leistungsverhältnis.

„Bei meiner Absicherung darf ich nichts anbrennen lassen, daher ist die Gastro-Police mein Lösungspaket!“, lässt der Koch die Zuschauer in einem der drei TV-Spots der Basler Securitas wissen. In den beiden anderen, ebenfalls je 15 Sekunden langen TV-Spots, werben neben einem Koch auch ein Star-Anwalt und ein erfolgreicher Unternehmer für die Produkte „Chefsache“, „BBP® (Basler Securitas Business Police)“ und „Gastro-Police“ der Basler Securitas. Zu sehen sind die TV-Spots im Nachrichtenkanal n-tv. Begleitend dazu werden Print-Anzeigen in ausgewählten Fachmagazinen wie Capital, Wirtschaftswoche und Markt und Mittelstand geschaltet.

„Mit der neuen Werbekampagne möchten wir den Bekanntheitsgrad der Basler Securitas als Gewerbeversicherer steigern, vertriebliche Kontakte ausbauen und neue Kunden gewinnen“, stellt Peter Brinkmann, Marketingleiter der Basler Securitas Versicherungen, die Zielsetzung der Werbekampagne vor. Für die kreative Umsetzung dieser Zielsetzung zeichnet die BEST Werbeagentur (Wiesbaden) verantwortlich.

#### Rückfragen und weitere Informationen:

#### **Basler Securitas Versicherungen**

Leitung Kommunikation  
Susanne Gutjahr  
Basler Straße 4  
61281 Bad Homburg  
Telefon (06172) 13 - 281  
Telefax (06172) 13 - 645  
E-Mail: [susanne.gutjahr@basec.de](mailto:susanne.gutjahr@basec.de)

---

Das konsolidierte Prämienvolumen des Unternehmens mit Sitz in Bad Homburg v.d.H. beträgt rund € 705 Mio.

Die Basler Securitas ist eine Tochter der schweizerischen Bâloise-Gruppe und besteht aus vier Gesellschaften: der Basler Securitas Versicherungs-AG, der Basler Lebens-Versicherungs-Gesellschaft, der Securitas Gilde Lebensversicherung AG und der Basler Versicherungs-Gesellschaft. Die Basler Securitas hat rund 1.300 Mitarbeitende sowie über 400 Vertriebspartner im Außendienst.