

Unsere Verantwortung

Der verantwortungsvolle Umgang mit Kunden, Mitarbeitern, Vertriebspartnern, der Gesellschaft und der Umwelt hat für die Basler Versicherungen einen zentralen Stellenwert. Dies ist unter anderem in der strategischen Ausrichtung und Zielsetzung des Unternehmens ersichtlich, nämlich durch qualitativ hochwertige Leistungen und erstklassigen Service zu überzeugen. Mit den unterschiedlichen Anspruchsgruppen wird eine langfristige Beziehung angestrebt, die auf Partnerschaftlichkeit und gegenseitigem Vertrauen basiert.

Verantwortung ist nicht nur zentrales Element unserer Unternehmensstrategie, sondern bildet die Grundlage unseres Handelns. Daher ist sie sowohl in unserem Verhaltenskodex, der für alle Mitarbeiter verbindlich ist, als auch in den Führungsleitlinien verankert.

Unser Verantwortungsbewusstsein spiegelt sich nicht nur in unseren Werten und unserer Unternehmensstrategie wider, sondern auch in unserem Umgang mit Risiken. Auf der einen Seite haben wir ein ausgefeiltes internes Kontrollsystem implementiert und befassen uns im Zuge der Vorbereitung auf Solvency II sehr intensiv mit unseren internen Risiken und bewerten diese sowohl in quantitativer als auch qualitativer Hinsicht. Auf der anderen Seite gehört es zu unserer Kernaufgabe als Versicherungsunternehmen, die Risiken unserer Kunden eingehend zu analysieren und unsere Kunden hinsichtlich gezielter Absicherungslösungen zu beraten.

Sowohl im Tagesgeschäft als auch darüber hinaus übernehmen wir in vielfältiger Form Verantwortung für unsere Kunden, Mitarbeiter, Vertriebspartner, die Umwelt und die Gesellschaft. Dies soll in diesem Kapitel näher erläutert und illustriert werden.

Leistungen für unsere Kunden

Vertrauen und Verantwortungsbewusstsein haben für uns im Umgang mit unseren Kunden eine wichtige Bedeutung. Zum einen möchten wir unsere Kunden aus dem Privat-, Gewerbe- und Industriebereich durch eine qualitativ hochwertige und individuelle Beratung sowie durch leistungs-

starke Produkte überzeugen, auf die sie sich verlassen können. Risiken aktiv zu steuern und zielgerichtete Absicherungslösungen zu entwickeln, zählt in diesem Kontext zu unseren Kernaufgaben. Hierbei orientieren wir uns stets an den Bedürfnissen und Wünschen unserer Kunden. Vertrauen kann nur dort entstehen, wo eine persönliche Beziehung gepflegt wird. Aus diesem Grund legen wir nicht nur Wert auf eine fachkundige Beratung und erstklassige Produkte, sondern auch auf den regelmäßigen, persönlichen Kontakt zu unseren Kunden.

Unsere Servicequalität

Kundenorientierung wird bei den Basler Versicherungen im gesamten Unternehmen gelebt. Da wir uns als Vertrauenspartner unserer Kunden stetig weiterentwickeln wollen, überprüfen wir in regelmäßigen Abständen unsere Serviceleistungen. Hierzu zählen sowohl Befragungen zur Kundenzufriedenheit als auch interne Analysen zur Erreichbarkeit und zum Servicelevel unserer Kundendienstleistungen. Im Schadenfall legen wir beispielsweise größten Wert darauf, die Schäden unserer Kunden und Anspruchsteller schnell, unbürokratisch und zuverlässig zu regulieren. Sollte einmal ein Anliegen unserer Kunden nicht zur vollen Zufriedenheit erledigt werden, so steht ihnen mit unserem Beschwerdemanagement ein professioneller Partner zur Seite, um den Sachverhalt schnell und unbürokratisch zu klären.

Für unsere Kunden überall erreichbar

Eine individuelle und persönliche Betreuung und Beratung unserer Kunden ist uns wichtig. Daher sind wir vertrieblich so aufgestellt, dass wir unseren Kunden im gesamten Bundesgebiet kompetente Ansprechpartner in ihrer Nähe bieten können. Egal ob Basler Vertriebspartner, Makler oder Maklerpool – im Rahmen unseres Multikanalvertriebs kann der Kunde frei auswählen.

Unsere Produkte

Unsere Produktpalette zeichnet sich durch leistungsstarke, innovative Produkte aus. Im zurückliegenden Jahr haben wir unser Produktangebot gezielt im Bereich der Sach- und Lebensversicherung erweitert. So wurde beispielsweise das Leistungsspektrum der Basler Business Police (BBP)

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

	2009
Anzahl der Mitarbeiter (zum 31.12.)	1.309
→ im Innendienst (inkl. Auszubildende)	1.198
→ im angestellten Außendienst	111
→ Auszubildende, Trainees, Außendienststanwärter	39
→ Anteil der männlichen Mitarbeiter (Prozent)	51
→ Anteil der weiblichen Mitarbeiter (Prozent)	49

überarbeitet, um Gewerbebetrieben einen noch leistungsstärkeren Versicherungsschutz anbieten zu können. In der Kraftfahrtversicherung wurde der Tarif um wertvolle Zusatzleistungen wie den Werkstattservice erweitert. Kunden können nun im Schadenfall auf ein bundesweites Netz von Partnerwerkstätten zurückgreifen. Das Produktangebot im Lebensversicherungsbereich wurde um ein neues fondsgebundenes Riester-Produkt sowie eine neuartige Rentenversicherung mit Garantiebaustein erweitert.

Die Leistungsfähigkeit unserer Produkte spiegelt sich auch im Qualitätsurteil unabhängiger Institute wider: Für die Produkte unserer Sachsparten haben wir von KUBUS das Gütesiegel „hervorragend“ erhalten.

Verantwortung übernehmen: Sicherheit im Fokus

Unsere Kunden nehmen unsere Expertise in Anspruch, weil sie sich adäquat gegen unterschiedliche Risiken absichern möchten. Sie vertrauen einem leistungsstarken Partner, der im Schadenfall verlässliche Unterstützung bietet. Die Basler Versicherungen wollen ihren Kunden jedoch nicht nur im Schadenfall zur Seite stehen, sondern dabei helfen, Gefahren und Unfälle im Vorfeld zu vermeiden. Direkt erlebbar wird die Sicherheitsorientierung für unsere Kunden mit der Basler Sicherheitswelt. So bekommen Neukunden eine thematisch sortierte Sicherheitsbox mit zertifizierten Sicherheitsartikeln wie einer Löschdecke oder einem Rauchmelder, um Schäden selbst vermeiden bzw. minimieren zu können. Darüber hinaus geben wir regelmäßig Informationen zum Thema Sicherheit und bieten unseren Kunden die Möglichkeit, an besonderen Sicherheitsaktionen teilzunehmen – beispielsweise an einem Fahrsicherheits-training für junge Autofahrer.

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Verantwortung im Umgang mit Mitarbeitern fängt für die Basler Versicherungen mit dem Arbeitsvertrag an: Vom Auszubildenden bis zum Mitarbeiter in Altersteilzeit stehen den rund 1.300 Beschäftigten zahlreiche Programme zur Weiterbildung, Gesundheits- und Altersvorsorge zur Verfügung. Unsere Verpflichtung gegenüber unseren Mitarbeitern neh-

men wir sehr ernst. Für alle Beschäftigten schaffen wir ein gutes Arbeitsumfeld, das sich konsequent an den unternehmerischen Zielen – Service- und Kundenorientierung – ausrichtet. Um unseren Kunden einen noch besseren Service zu bieten und ihre Bedürfnisse bestmöglich zu erfüllen, fördern die Basler Versicherungen u. a. eine leistungsorientierte, auf Offenheit und Vertrauen basierende Unternehmenskultur. In diesem Zusammenhang sind für uns eine offene Feedbackkultur sowie die Aspekte „Fördern“ und „Fordern“ von besonderer Bedeutung. Wie diese im Unternehmen umgesetzt werden und welche konkreten Angebote wir für unsere Mitarbeiter bereithalten, wird nachfolgend illustriert.

Wertorientierung

Nicht nur im Umgang mit unseren Kunden spielt Vertrauen eine zentrale Rolle, sondern auch im Umgang mit unseren Mitarbeitern und Vertriebspartnern. Unsere Unternehmenswerte sind sowohl in unserem Code of Conduct, der für alle Mitarbeiter verbindlich ist, sowie in unseren Führungsleitlinien festgelegt. Unsere Innovationskraft schafft im Wettbewerb den nötigen Vorsprung. Sie zeigt sich in der konsequenten und umfassenden Ausrichtung auf Sicherheit sowie im Kundenmanagement. Hieran orientieren wir unser Tun und Handeln.

Führungskräfteentwicklung und -qualifizierung, Weiterbildung und betriebliche Ausbildung

Unsere Kunden wollen wir durch Fachkompetenz und Serviceorientierung überzeugen. Aus diesem Grund investieren wir kontinuierlich in die Weiterbildung unserer Mitarbeiter. Dabei konzentrieren wir uns nicht nur auf eine umfassende fachliche Fortbildung, sondern stellen auch vielfältige überfachliche Trainings- und Beratungsangebote bereit, beispielsweise zur Steuerung und Gestaltung von Veränderungsprozessen, zur Leitung von Projekten und zur Optimierung unserer Arbeitsabläufe. Im zurückliegenden Jahr haben unsere Mitarbeiter an rund 226 internen und externen Seminaren und Weiterbildungen teilgenommen. Dies entspricht rund 1.330 Tagen Weiterbildung.

Mitarbeiterprofil

Durchschnittsalter der Mitarbeiter (Jahre)	43,5
Durchschnittliche Unternehmenszugehörigkeit (Jahre)	13,7
Anteil Hochschulabsolventen (Prozent)	11,7
Fluktuationsquote (Prozent)	6,3
Lohn- und Gehaltssumme (Mio. €)	64,7

Unsere Führungskräfte stärken wir im Ausbau ihrer Management- und Führungskompetenzen. Denn idealerweise führt die richtige Kombination aus Organisation, Struktur, Systematisierung, Vernetzung und Kontrolle einerseits sowie Feedback, Förderung, Überzeugung, Motivation und Inspiration andererseits zu einer zielorientierten, wertschätzenden Unternehmenskultur.

Zur Entwicklung unserer Nachwuchsführungskräfte steht uns ein Qualifizierungsprogramm mit einer einheitlichen Lernarchitektur zur Verfügung: das Personalentwicklungsprogramm (PEP). Darüber hinaus haben unsere Führungskräfte die Möglichkeit, sich auf konzernweiter Ebene im Rahmen des „Advanced Management Program“ (AMP) und des „Strategic Leadership Program“ (SLP) weiter zu qualifizieren. Ziel aller drei Programme ist es, Führungs- und Managementkompetenzen herauszubilden und weiterzuentwickeln, den Blick über „den Tellerrand“ hinaus zu schärfen, den Erfahrungsaustausch zwischen den Teilnehmern zu fördern und bereichs- sowie standortübergreifende Netzwerke auszubauen.

Seit dem Jahr 2009 wird für Führungskräfte, die neu im Unternehmen oder in ihrer Führungsfunktion sind, das Seminar „Leadership Basics“ angeboten. Dieses Basisseminar vermittelt neben der Unternehmenskultur und den Führungsleitlinien das Rüstzeug für den Start in eine Führungsfunktion. Außerdem können alle Führungskräfte seit dem zurückliegenden Jahr in dem Seminar „Leadership Extended: Strategien entwickeln und umsetzen“ ihre strategische Kompetenz weiter ausbauen.

Für qualifizierte Spezialisten, die sich durch ein hohes Maß an Fachexpertise und Engagement auszeichnen und bereits über umfangreiche Berufserfahrung auf ihrem Gebiet verfügen, wurde im letzten Jahr ein spezielles Programm – die Fachlaufbahn – gestartet. Engagierte Spezialisten und Experten haben hier die Möglichkeit, individuell abgestimmte Qualifizierungsmaßnahmen zu besuchen und an einem jährlich stattfindenden Strategietreffen mit der Unternehmensleitung teilzunehmen. Sie werden innerhalb

des Unternehmens als Referenten oder Senior-Referenten ausgewiesen.

Darüber hinaus bietet die Projektmanagement-Qualifizierung eine Entwicklungsperspektive für engagierte Mitarbeiter. In diesem Weiterbildungsprogramm werden Projektmitarbeiter und -leiter in einer festgelegten Seminarreihe verbunden mit praxisnahen Erfahrungsaustauschen parallel zu ihrem Einsatz in Projekten systematisch aus- und weitergebildet.

Gerade angesichts der aktuellen Situation auf dem Arbeitsmarkt und der demografischen Entwicklung erachten wir es als wichtig, junge Menschen auszubilden und ihnen den qualifizierten Start ins Berufsleben zu ermöglichen. Im Berichtsjahr haben wir insgesamt 35 Auszubildenden diese Möglichkeit eröffnet. Diese werden an zwei Standorten in zwei unterschiedlichen Berufen – als Kaufmann für Versicherungen und Finanzen und als Fachinformatiker, Fachrichtung Anwendungsentwicklung – ausgebildet. Darüber hinaus bieten wir Studierenden der Berufsakademie im Studiengang Bachelor of Arts, Fachrichtung Versicherung, entsprechende Perspektiven. Besuchern und Absolventen von Fachhochschulen oder Universitäten bieten wir ebenfalls vielfältige Einstiegs- und Entwicklungsmöglichkeiten in unterschiedlichen Fachbereichen.

Gesundheitsförderung

Die Basler Versicherungen legen großen Wert auf die Gesundheit ihrer Mitarbeiter und bieten – über die gesetzlich und tariflich festgelegten Vorgaben hinaus – zahlreiche zusätzliche Maßnahmen hierzu an.

Das Unternehmen bietet den Beschäftigten im Rahmen eines einmal jährlich stattfindenden Gesundheitstages die Möglichkeit, sich über verschiedene Schwerpunktthemen wie beispielsweise Ergonomie am Arbeitsplatz oder ausgewogene Ernährung zu informieren und kostenfrei ihre Gesundheit überprüfen zu lassen. Dieses Angebot wird seitens der Belegschaft rege genutzt. Überdies erfolgen in regelmäßigen Abständen für die Mitarbeiter Informationsangebote zur Erhaltung der Gesundheit.



Mitarbeiter beim J.P. Morgan Corporate Challenge-Lauf in Frankfurt

Ebenfalls positiv ist die Resonanz auf die im Herbst angebotene Gripeschutzimpfung ausgefallen, in deren Rahmen sich fast 130 Mitarbeiter kostenfrei impfen ließen. Im Zuge der Schweinegrippe haben die Basler Versicherungen umfangreiche Pandemievorkehrungen für ihre Mitarbeiter getroffen.

Durch ausgewählte Veranstaltungen und Aktionen, an denen die Basler Versicherungen unterjährig teilnehmen, soll ein Anreiz zur sportlichen Betätigung geschaffen werden. Im vergangenen Jahr stand u. a. die Beteiligung am größten Firmenlauf weltweit, dem J.P. Morgan Corporate Challenge-Lauf in Frankfurt, auf dem Programm, an dem die Basler Versicherungen mit insgesamt 61 Läufern teilnahmen.

In den Sommermonaten beteiligte sich das Unternehmen an der bundesweiten Aktion „Mit dem Rad zur Arbeit“, in deren Rahmen 87 Mitarbeiter die Chance nutzten, von Juni bis August an 20 oder mehr Tagen mit dem Fahrrad zur Arbeit zu radeln. Für dieses fitnessfördernde und umweltfreundliche Engagement sowie für die radfreundliche Infrastruktur waren die Basler Versicherungen am Standort Bremen bereits im Jahr 2007 vom Bremer Senat für Umwelt, Bau, Verkehr und Europa als „Fahradaktiver Betrieb“ ausgezeichnet worden.

Leistungsorientierte Vergütungsmodelle

Ein wichtiger Baustein für die Attraktivität der Basler Versicherungen als Arbeitgeber ist unser variables, leistungsbezogenes Gehaltssystem. Der vom Unternehmen jährlich freiwillig gezahlte Anteil der Vergütung unserer Mitarbeiter orientiert sich am Grad der Erfüllung der Unternehmensziele des Vorjahres. Auch die Vergütung des Managements bestimmt sich zum einen durch die Erreichung persönlicher

Arbeitsziele und zum anderen durch das Erreichen der Unternehmensziele.

Betriebliche Altersvorsorge

Ergänzend zur gesetzlichen Rentenversicherung bieten wir unseren Beschäftigten eine leistungsstarke betriebliche Altersvorsorge an.

Flexible Arbeitszeit

Die flexiblen Arbeitszeit- und Arbeitsplatzmodelle bei den Basler Versicherungen ermöglichen es unseren Mitarbeitern, ihre Arbeit eigenverantwortlich zu gestalten. Gleichzeitig können wir durch die vorhandene Flexibilität unser Serviceangebot konsequent an den Bedürfnissen unserer Kunden ausrichten.

Offene Unternehmenskultur

Der wertschätzende, vertrauensvolle Umgang miteinander sowie mit unseren Kunden und Vertriebspartnern sind wesentlich für den Unternehmenserfolg der Basler Versicherungen. Im Zentrum steht unsere vitale Feedbackkultur, die sowohl das kollegiale Miteinander prägt als auch das Verhältnis zwischen Mitarbeitern und Führungskräften. Der Dialog miteinander zeichnet sich durch Fairness und eine konstruktive Haltung aus – denn unser Ziel ist der gemeinsame Erfolg. Dies wird auch in den Führungsleitlinien der Basler Versicherungen deutlich. Neben Information und Kommunikation, Dialog- und Konfliktfähigkeit sind hier unsere Vertrauenspartnerschaft sowie Leistungs- und Ergebnisorientierung Bestandteil. Mitarbeitermotivation und –entwicklung runden unsere Führungsleitlinien ab.

Ohne die Fähigkeiten, das Engagement und die Leistungen der Belegschaft wäre der geschäftliche Erfolg der Basler Versicherungen nicht möglich. Auch in diesem Jahr verdan-

» Beziehungen aktiv zu gestalten und dauerhaft auszubauen, ist für uns zentral.«

ken wir die positiven Geschäftsergebnisse maßgeblich unseren Mitarbeitern, denen der Vorstand an dieser Stelle sehr herzlich dankt. Auch den betriebsrätlichen Gremien und dem Sprecherausschuss der leitenden Angestellten gilt ein besonderer Dank für die konstruktive, vertrauensvolle und engagierte Zusammenarbeit.

Wir wollen gemeinsam die Zukunft gestalten. Hierbei setzen die Basler Versicherungen auch im Geschäftsjahr 2010 auf die hohe Einsatzbereitschaft ihrer Beschäftigten.

Unsere Vertriebspartner

Eine der Kernschnittstellen zwischen Kunde und Unternehmen sind unsere Vertriebspartner. Diesen bieten wir sowohl unternehmerische Freiräume und individuellen Gestaltungsspielraum an als auch die Unterstützung durch einen starken, traditionsreichen Versicherungspartner.

Um zu gewährleisten, dass unsere Kunden stets serviceorientiert und kompetent beraten werden, investieren wir kontinuierlich und gezielt in die Aus- und Weiterbildung unserer Vertriebspartner. Im zurückliegenden Jahr haben wir unseren Vertriebspartnern Seminare, Workshops und Roadshows zu verschiedenen Themen angeboten. Zusammen mit zusätzlichen Coaching- und Begleitmaßnahmen vor Ort wurde gezielt in die Weiterqualifizierung der Agenturen investiert. Das Themenspektrum reichte von Fach- und Technikthemen über Verkaufs- und Vertriebsschulungen für einen bedarfsgerechten Analyse- und Beratungsverkauf bis hin zu Seminaren zur Weiterentwicklung der Persönlichkeit und emotionalen Intelligenz. Erstmals wurden im zurückliegenden Jahr auch strukturierte betriebswirtschaftliche Beratungen für unsere Vertriebspartner angeboten. Neben diesen Unterstützungsmaßnahmen für Vertriebs-

partner legen wir auch großen Wert auf die fachliche Qualifikation der Agenturmitarbeiter. Diesen bieten wir mit unserem sechsköpfigen Trainerteam ebenfalls Seminare an, beispielsweise zur Büroorganisation, Gesprächsvor- und -nachbereitung sowie Telefontrainings.

Unsere Vertriebspartner können neben unternehmerischen Perspektiven und Schulungsangeboten bei den Basler Versicherungen des Weiteren auf eine leistungsgerechte Vergütung zählen.

Unsere Vertriebspartner zeichnen sich neben einer hohen fachlichen Kompetenz dadurch aus, dass sie unsere Unternehmenskultur leben und sich den Unternehmenswerten in hohem Maße verpflichtet fühlen. Der offene, konstruktive Umgang miteinander spielt für die Basler Versicherungen auch im Dialog mit ihren Vertriebspartnern eine wichtige Rolle: So tauschen sich die Unternehmensleitung und die Spitze der Vermittlervereinigung KVBS regelmäßig zu verschiedenen Themen aus und erarbeiten gemeinsam Lösungen.

Umwelt

Als verantwortungsbewusstes Unternehmen sind wir davon überzeugt, dass die Balance zwischen wirtschaftlichen Erfordernissen und gesellschaftlichen sowie ökologischen Belangen den Unternehmenserfolg langfristig am besten sichert. Unternehmerische Verantwortung bedeutet für die Basler Versicherungen, sich frühzeitig mit herausfordernden Themen wie dem Klimawandel und knapper werdenden Ressourcen auseinanderzusetzen und dazu beizutragen, umweltschonendes Verhalten zu fördern.



Solaranlage auf unserem Verwaltungsgebäude in Bremen

Im Tagesgeschäft ergeben sich für uns zahlreiche Berührungspunkte mit umweltrelevanten Themen. So setzen wir uns bei der Bewertung von Risiken beispielsweise auch intensiv mit Umweltfaktoren auseinander und verfolgen die Trends, insbesondere im Schadenbereich, sehr genau – egal, ob es sich um Sturmschäden, Hagel, Überschwemmungen, Blitzschlag oder Brände handelt. Auf Basis unserer Analysen entwickeln wir unsere Produkte weiter, um den Kunden innovative und umfassende Absicherungslösungen anbieten zu können.

In den letzten Jahren haben insbesondere regenerative Energieträger wie Windkraft, Photovoltaik oder Biomasse von sich reden gemacht, die sich als Alternative zu herkömmlichen Energieformen eignen. Für diese neuartigen Energielieferanten haben die Basler Versicherungen sehr frühzeitig, das heißt bereits in den Neunzigerjahren, innovative Absicherungslösungen entwickelt. Seit dieser Zeit verfügen unsere Experten über ein ausgereiftes Know-how in diesem Segment, das stetig weiter ausgebaut wird und hierbei die neuesten technischen Errungenschaften berücksichtigt. Aus diesem Grund sind wir nicht nur in Versicherungsfragen ein kompetenter Partner, sondern auch als Berater rund um die Themen Sicherheit und Risiken der jeweiligen Anlagen.

Als verantwortungsvolles Unternehmen haben wir es uns – über unser Tagesgeschäft hinaus – zur Aufgabe gemacht, unsere Umwelt nachhaltig zu schützen und schonend mit natürlichen Ressourcen umzugehen. Daher setzen wir uns zum einen innerhalb des Unternehmens für umweltfreundliches Verhalten ein. Zum anderen unterstützen wir auch externe Projekte, die der Entwicklung und dem Erhalt der Umwelt dienen.

Innerhalb unseres Hauses achten wir konsequent darauf, möglichst sparsam mit natürlichen Ressourcen umzugehen. In unserem modernen Verwaltungsgebäude am Standort Bad Homburg wird sehr genau auf Energieeffizienz geachtet. Anstelle einer stromintensiven Klimaanlage gibt es hier beispielsweise eine ökologisch wertvolle Gebäudekühlung, die zur Temperierung ausschließlich Luft verwendet. An unserem Standort Bremen sorgt eine moderne Solaranlage mit einer Gesamtfläche von 31 Quadratmetern für die Erwärmung des im Gebäude benötigten Warmwassers. Hierdurch können pro Jahr etwa 20.500 Kilowattstunden Strom eingespart werden, was einer CO₂-Reduktion von rund 25 Tonnen entspricht.

Um weitere Möglichkeiten zu eruieren, wie sich natürliche Ressourcen bei gleichbleibend hoher Qualität der Dienstleistung schonen lassen, beteiligen sich die Basler Versicherungen am Programm „ÖKOPROFIT Hochtaunus 2009/2010“. Im Rahmen dieser Initiative werden im Dialog mit Vertretern weiterer Unternehmen praxisnahe Maßnahmen erarbeitet, mit denen sich Verbesserungen im betrieblichen Umweltschutz erzielen lassen.

Neben der Umsetzung konkreter umweltschonender Maßnahmen legen wir großen Wert darauf, unsere Mitarbeiter ebenfalls für das Thema zu sensibilisieren. Aus diesem Grund haben wir im zurückliegenden Jahr unsere Mitarbeiter bundesweit erneut dazu aufgerufen, sich an der Aktion „Mit dem Rad zur Arbeit“ zu beteiligen. Insgesamt 87 Beschäftigte an den Standorten Bad Homburg, Bremen und Dortmund kamen dem Aufruf nach, an 20 oder mehr Tagen im Aktionszeitraum den Weg zur Arbeit mit dem Fahrrad zurück zu legen und auf diesem Wege einen Beitrag zur Schonung der Umwelt und zur Förderung der eigenen Fitness zu leisten.



Kleine Oper Bad Homburg

Der Gedanke der Nachhaltigkeit und des Umweltschutzes spiegelt sich auch in verschiedenen internen Richtlinien für Mitarbeiter und Führungskräfte wider. Beispielsweise wird allen Dienstwagenberechtigten des Unternehmens ein besonderer Anreiz geboten, sich für ein emissionsarmes Fahrzeug zu entscheiden, indem diese Fahrzeuge seitens des Unternehmens stärker bezuschusst werden.

Auf gesellschaftlicher Ebene fördern wir gezielt Projekte, die dem Erhalt und der Pflege der natürlichen Lebensgrundlagen dienen. Seit inzwischen neunzehn Jahren setzen sich die Basler Versicherungen beispielsweise für das Naturschutzgebiet Borgfelder Wümmewiesen am nordöstlichen Stadtrand von Bremen ein. Näheres hierzu können Sie auf Seite 50 erfahren.

Gesellschaft

Wir sind davon überzeugt, dass die Gesellschaft nur dann funktioniert, wenn sich jedes einzelne Mitglied nach Kräften einbringt – egal ob Privatperson oder Unternehmen. Für die Basler Versicherungen zählt es zum Selbstverständnis, dieser Verantwortung durch zielgerichtetes Engagement in ausgewählten Bereichen nachzukommen. Mit unserem Engagement möchten wir dazu beitragen, Beziehungen aktiv zu gestalten, dauerhaft Wert zu schaffen und konstruktiv am Wandel mitzuwirken.

Im zurückliegenden Jahr haben sich die Basler Versicherungen für verschiedene Projekte in den Bereichen Bildung, Kunst, Kultur, Umwelt und Natur engagiert. Auch wenn die Ausgestaltung der Projekte sehr unterschiedlich ausfiel, so war eines entscheidend: Die Basler Versicherungen wollen im Rahmen der Projektpartnerschaft nicht nur einen finan-

ziellen Beitrag leisten, sondern die Vorhaben auch entscheidend inhaltlich mit- und ausgestalten.

Kunst und Kultur

Kleine Oper Bad Homburg

Im Jahre 2009 blickte die Kleine Oper Bad Homburg auf ein stolzes Jubiläum zurück: Seit 20 Jahren tourt das Opernensemble bereits durch Deutschland und hat sich zur Aufgabe gemacht, Kinder im Schulalter an klassische Musik heranzuführen. Dass die Kleine Oper mit ihren knallig-bunten Bühnenszenen, spannenden Geschichten und mitreißender Musik in den vergangenen Jahren sehr erfolgreich war und das Publikum begeisterte, spiegelt sich in der Statistik wider: Seit seiner ersten Aufführung im Jahre 1989 zählt das Opernensemble über 900.000 Besucher.

Die Basler Versicherungen engagieren sich seit dem Jahr 2003 für die Kleine Oper Bad Homburg. Unser Unternehmen möchte mit dieser Partnerschaft die musikalische Bildung von Kindern nachhaltig fördern. Denn im Hinblick darauf, dass Musik für die Entfaltung sozialer und emotionaler Kompetenzen förderlich ist, wird auf diese Weise ein wichtiger Beitrag zu einer ganzheitlichen und umfassenden Ausbildung junger Menschen geleistet.

Neben der Partnerschaft zum Opernensemble sind die Basler Versicherungen auch maßgeblich am Papageno Bildungsfonds der Kleinen Oper Bad Homburg beteiligt. Hierbei handelt es sich um einen Fonds, mit dem Gemeinden und Kultureinrichtungen unterstützt werden, die nicht in der Lage sind, eine Aufführung der Kleinen Oper komplett aus eigenen Mitteln zu finanzieren. Hier leistet der Bildungsfonds eine Teil- bzw. Restfinanzierung. Insgesamt hat unser Unternehmen dazu beigetragen, dass in den letzten sieben Jahren

über 100 finanzschwache Städte und Gemeinden mithilfe des Papageno Bildungsfonds die Kleine Oper engagieren konnten.

Nähere Informationen: www.kleineoper.de

Kunst privat!

Bereits zum zweiten Mal beteiligten sich die Basler Versicherungen an der Aktion „Kunst privat!“ der Hessischen Landesregierung. Im Rahmen des landesweiten Projektes öffneten 35 hessische Unternehmen an einem Wochenende im Juni die Pforten ihrer Häuser, um interessierten Bürgern ihre Kunstwerke und Kunstsammlungen vorzustellen. Unter fachkundiger Leitung einer Kunsthistorikerin boten die Basler Versicherungen mehrere Führungen durch das Direktionsgebäude in Bad Homburg an. Hierbei konnten sowohl die Glasarbeiten des Düsseldorfer Künstlers Jan Albers begutachtet werden, der das Foyer des Hauses eindrucksvoll gestaltet hat, als auch Arbeiten zahlreicher zeitgenössischer Künstler von Sven Drühl und Monika Huber über Gary Hume bis hin zu Jorge Pardo und Markus Weggenmann, die sich in ihren Werken mit dem Leitmotto „Natur & Landschaft“ beschäftigt haben. Mit dem Rundgang sollten den Zuschauern nicht nur inspirierende Impressionen vermittelt, sondern auch eine Anregung zum Dialog über Kunst gegeben werden.

Nähere Informationen: www.kunstprivat.info

Umweltprojekte

Stiftung NordWest Natur

In enger Zusammenarbeit mit der Stiftung NordWest Natur setzen sich die Basler Versicherungen seit neunzehn Jahren für das Naturschutzgebiet Borgfelder Wümmewiesen am nordöstlichen Stadtrand von Bremen ein. Hierbei handelt es sich um Bremens größtes Naturschutzgebiet, das sich durch eine einzigartige Auenlandschaft auszeichnet.

In diesem Gebiet kümmert sich die Stiftung NordWest Natur, die diese Aufgabe im Jahre 2006 vom WWF übernommen hat, um die Einhaltung des Naturschutzes, die Entwicklung der Pflanzen- und Tierwelt, um die Kontrolle der Wasserstände sowie um die Information der Besucher. Insbesondere in den Sommermonaten steht in den Wümmewiesen eine Vielzahl an Veranstaltungen für Jung und Alt auf dem Programm. Diese werden u. a. ermöglicht durch das Engagement der Förderer, zu denen die Basler Versicherungen seit dem Gründungsjahr 1990 zählen.

Im zurückliegenden Jahr konnten interessierten Besuchern und Kindern im Rahmen der Projektpartnerschaft von NordWest Natur und Basler Versicherungen mehrere Veranstaltungen angeboten werden, in deren Rahmen Naturschutz erlebbar gemacht und für ressourcenschonendes Verhalten sensibilisiert werden sollte. Beispielsweise haben die Basler Versicherungen die Veranstaltungsreihe „Bremer Wasserwanderungen“ ermöglicht. Im Rahmen dieses Programms hatten Interessierte Gelegenheit, mit dem Kanu oder dem Torfkahn die Besonderheiten der Flusslandschaft Wümme kennen zu lernen und dabei mehr über den Naturschutz in dieser Region zu erfahren.



»Kinder zeigen Kindern die Wümm«

Darüber hinaus haben sich die Basler Versicherungen für die Veranstaltung „Kinder zeigen Kindern die Wümm“ engagiert. An diesem Aktionstag nahmen über 80 Kinder im Grundschulalter teil und hatten die Möglichkeit, das Naturschutzgebiet aus nächster Nähe kennen zu lernen und unmittelbar zu erleben. Das Besondere an diesem Tag: Kinder übernahmen die „Regie“ und vermittelten die Informationen an gleichaltrige Besucher.

Nähere Informationen: www.nordwest-natur.de

„Mit dem Rad zur Arbeit“

Zum zweiten Mal beteiligten sich Mitarbeiter unternehmensweit an der Aktion des Allgemeinen Deutschen Fahrrad-Clubs (ADFC) und der AOK. Während der Sommermonate galt es für die Mitarbeiter, das Auto stehen zu lassen und das Fahrrad für ihren Weg zur Arbeit zu nutzen. Durch den Verzicht auf das Auto konnte nicht nur die eigene Gesundheit gefördert werden, sondern unsere Mitarbeiter leisteten so auch einen Beitrag zum verantwortungsbewussten Umgang mit natürlichen Ressourcen und zur Reduktion der CO₂-Ausstöße.

Die Basler Versicherungen haben das sportliche Engagement ihrer Mitarbeiter mithilfe unterstützender Maßnahmen flankiert. So besteht beispielsweise die Möglichkeit, das Fahrrad während der Arbeitszeit in einem überdachten Fahrradkeller abzustellen oder bei einem technischen Defekt auf die Werkzeuge und Ersatzteile der Fahrrad-Service-Station zurückzugreifen, die eigens hierfür eingerichtet wurden.

Nähere Informationen: www.mit-dem-rad-zur-arbeit.de

Gremien und Verbände

Die Basler Versicherungen pflegen den partnerschaftlichen Dialog mit unterschiedlichen gesellschaftlichen Gruppen nicht nur im Rahmen von Projektpartnerschaften, sondern sie sind auch in zahlreichen Verbänden und Institutionen des gesellschaftlichen Lebens vertreten. Weiterhin bringen sie sich aktiv in verschiedene Fachgremien und -ausschüsse des Gesamtverbandes der Deutschen Versicherungswirtschaft (GDV) ein.